

Glödande intresse för idéer

Festivaldag för att stimulera entreprenörskap

HULTSFRED

Ännu en festival i Hultsfred.

Den här gången sattes dock inte fokus på musiken utan på idéer. I syfte att öka ungdomars positiva inställning till entreprenörskap och eget företagande.

Rockcity formligen invaderades av högskolestudenter när stiftelsen Drivhuset inbjöd till en annorlunda dag i Hultsfred – en idéfestival. Dagen var tänkt som en inspirationsdag med både intressanta föreläsningar och givande workshops på programmet.

– Det är nog ett 150-tal ungdomar från Hultsfred och övriga regionen här i dag, sa projektledare Anna Bark Lagergren, nöjd över uppslutningen. Under åtta timmar kommer de här ungdomarna att möta ett nytt sätt att avdramatisera entreprenörskap och gynna kreativiteten.

Tänk idiotiskt

Arrangemanget kom att engagera besökarna till aktivt handlande genom workshops.

– Dessa ska syfta till att ingjuta mod i driftiga studenter, säger Anna. Att få dem att våga satsa på sina idéer och ta ett steg närmare att starta egna företag, alternativt utveck-



Mats Andersson fick hela första gruppen att våga gå över 400 grader varm kol. Det stärkte säkert alla och en var. Foto: Charlotte Madestam

listan med sju helt olika teman. Ingen lär ha blivit besviken, för hittade man inget här i det rika utbudet som intresserade så vet jag inte vad som skulle stått på programmet istället.

Under dagen uppmanade handledare till att tänka idiotiskt, en workshop i idégenerering. Dagen

gav också tillfälle till att vässa sin argumentationsteknik och övervinna sin rädsla ge-

nom att gå på en 400 grader varm kolbädd.

– Det viktiga är att ta ett beslut och sedan vara nöjd med det, säger ledaren Mats Andersson som fick hela första gruppen att vandra över den 400 till 600 grader varma glöden. Glödvandring handlar om att få ta del av en oförglömlig upplevelse och erfarenhet som vållar känslor för individen och stärker gemenskapen i gruppen.

Hobby blir affärsidé

Deltagarna fick också chansen att ställa sig frågan om man har koll på sin kompetens, de fick bolla idéer med bland annat Patric Engqvist och Putte Svensson, som även

höll sin numera välkända föreläsning, eller ska vi kalla det show på temat "entreprenörens tre grundstenar: magkänsla, rocka fett och skapa cred".

Hypnotiserande show

Kvällen avslutades med att Fredrik Praesto, för övrigt en av Sveriges mest uppbokade föreläsare, inspirerade och gav ett verktyg för effektiv själv-motivation.

– Precis som elitidrottaren använder sig av mental träning kan vi alla med enklare metoder påverka vårt undermedvetna att sträva i den riktning vi verkligen vill, sa Fredrik Praesto som "tackade för sig" med en hypnosshow.

Charlotte Madestam



Ulla och Vivi talade om skrattets betydelse.

la redan existerande idéer. Samtliga studenter fick chansen att välja tre workshops i